



THE ODYSSEY

FROM JANUARY 4TH TO 17TH 2015

BUENOS AIRES › IQUIQUE › BUENOS AIRES

DEMIAN GUIRAL



dakar.com | @dakar

Rally Dakar - 2015 Sponsorship

El Dakar, aventura humana sin igual cuya historia se construye en el corazón de los desiertos más hermosos del planeta, se inscribe en el universo de los desafíos deportivos más importantes de nuestros tiempos. Esta competición pone a prueba a los más grandes pilotos de rally raid del mundo, que compiten codo con codo con corredores amateur, embarcados a menudo para hacer realidad un sueño y superar un desafío al manillar de su moto.



Rally Dakar - 2015

El Recorrido

En Argentina, Chile y en Bolivia, los pilotos y equipos del Dakar 2015 descubrirán o volverán a encontrarse con la sutilidad así como con la aspereza del rally raid en estado puro. Los autos y camiones, que no vivían etapas maratón desde el 2005, las tendrán sí este año. Y también algunas innovaciones, como el día de descanso alternado, que modificarán el ritmo global del rally.



Rally Dakar - 2015

Cifras

3,9 millones de espectadores

Argentina: 2,5 millones

Bolivia: 410.000

Chile: 1 millón

Argentina calcula el impacto económico del Dakar 2014 en su territorio a 150 millones de dólares. En Bolivia, el impacto económico fue evaluado en 62,3 millones de dólares.

En el 2013, una encuesta realizada en muestras representativas de la población de 7 países (Francia, España, Países Bajos, Reino Unido, México, Australia, Sudáfrica) confirma toda la notoriedad que aportó el Dakar: más de 2/3 de las personas declararon conocer el evento. Más del 50% de ellas dijeron querer visitar un día estos países gracias a las imágenes que se difunden.



Rally Dakar - 2015

Television y Web

Una proyección mediática internacional

Por intermedio de 70 difusores, 190 países recibieron imágenes del rally, para una cobertura total de 1.200 horas. 272 periodistas permanentes - 143 medios - 1.200 acreditaciones entregadas.

Un Dakar digital: sitio web, redes sociales, aplicaciones móviles, sitio para compartir videos.

Sitio Internet: 81 millones de páginas vistas y 8,6 millones de visitantes únicos.

YouTube 4,6 millones de videos vistas
Además de los contenidos propuestos en dakar.com, la página oficial de Facebook federó una comunidad de más de un millón de fans, mientras que más de 160 000 seguidores se abonaron a la cuenta Twitter del Dakar.



dakar.com | @dakar

Rally Dakar - 2015

Main Sponsor

Como sponsor del Avant Motos Team, la marca tendrá toda la difusión que tiene este equipo argentino protagonista del Rally Dakar.

La marca que acompañe este desafío estará:

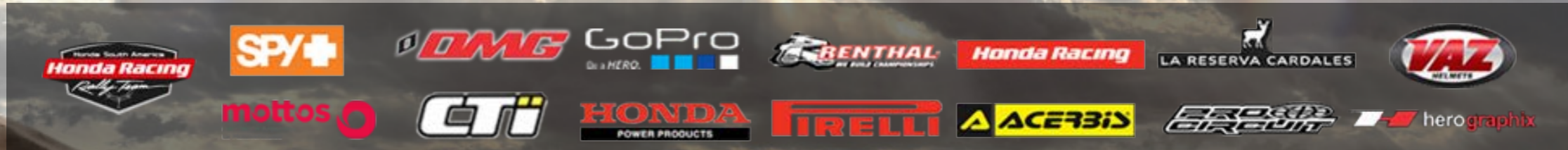
- Incluida en la comunicación de Avant Motos. (Posters, avisos publicitarios, etc.).

- Incluida en la motocicleta, casco e indumentaria deportiva del rider.
- Presente en los vehículos oficiales de apoyo del piloto.

- Tenida en cuenta a la hora de generar acciones promocionales conjuntas.



Rally Dakar - 2015 Main Sponsor



Fravega - Miller Lite - 3h Carpas - BloggerX - Positron Pst - Uni Filter



DEMIAN GUIRAL

Rally Dakar - 2015

Post Evento

- Utilización del vehículo para exposición en diferentes locales.
- Disponibilidad de las imágenes para difusión.
- Meet & Greet con el piloto.
- Evento de presencia y firma de posters.
- Charlas motivacionales para fuerza de ventas y público target.
- Sorteo de Merchandising e indumentaria para acciones de Marketing On line.



Rally Dakar - 2015

Demian Guiral

- Machine: Honda CRF 450X
- Puesto 64 del Rally Dakar 2012. Honda CRF 450X
- Puesto 8 del Desafío del Litoral 2012. Honda CRF 450X

Site: www.demianguiral.com

Facebook: demian guiral

Twitter: @demianguiral



dakar.com | @dakar